

عنوان دوره

ایجاد و حفظ محیطی تعاملی برای تسهیم دانش

ضرورت موضوع

یکی از مهمترین اولویتهای مدیریت دانش محور، ایجاد انگیزه در افراد برای تسهیم دانش آنان است. اگر چه برخی معتقدند که دانش قدرت است، ولی به نظر می‌رسد دانش به خودی خود قدرت ندارد؛ بلکه چیزی که به افراد قدرت می‌دهد، آن قسمتی از دانش آنهاست که با دیگران تسهیم می‌کنند. اگر دانشی را که در ذهن افراد قرار دارد به طلای درون یک جعبه تشبیه کنیم، ارزش آن دانش زمانی مشخص می‌شود که آن را تسهیم کنند؛ مانند زمانی که دارنده طلا، جعبه آن را باز می‌کند و با نشان دادن طلای درونش، ارزش آن را نمایان می‌سازد.

عمده‌ترین موضوعات مورد بررسی در این کارگاه در وهله اول، اعتقاد به جایگاه استراتژیک تسهیم دانش و فراهم آوردن امکانات آموزشی و انگیزشی برای کارکنان در راستای ارتقای تسهیم دانش، و در وهله دوم، چگونگی حمایت از ارتقای تسهیم دانش در سازمان با شناسایی خلاءهای دانشی، استخراج دانش، ارزیابی و سازماندهی دانش‌های تسهیم شده همراه با توسعه رویکردهای گروهی به اشتراک‌گذاری دانش با پشتیبانی ابزارها و فناوری‌های مناسب، و در نهایت، شیوه‌های ارزیابی وضعیت تسهیم دانش در سازمان و اثربخشی اقدامات انجام شده در راستای ارتقای تسهیم دانش در سازمان است.

سرفصل مطالب

- مفهوم رویکرد دانش محور در مدیریت سازمان (برنامه‌ریزی، سازمان‌دهی، راهبری و کنترل)
- الگوی جهانی سازمان دانشی برتر (MAKE) و جایگاه تسهیم دانش
- رویکردهای مختلف به تسهیم دانش در سازمان
- ابزارهای مورد استفاده در توسعه تسهیم دانش
- مکانیزم‌های انگیزشی به منظور توسعه مشارکت افراد در فرآیند تسهیم دانش
- اندازه‌گیری نتایج و پیامدهای تسهیم دانش در سازمان

زمان دوره

۱۸ آبان ۱۳۹۵